

Nachhaltigkeitsbericht Dr. Tillwich GmbH Werner Stehr

04.08.2026

Unser Unternehmen fällt nicht unter die Nachhaltigkeitsberichtspflicht (CSRD), dennoch haben wir uns dafür entschieden, unsere Aktivitäten für nachhaltiges Wirtschaften zu dokumentieren und unseren Kunden und Geschäftspartnern sowie der interessierten Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen.



Überblick

Einleitung und Überblick	02
Vorstellung des Unternehmens und der wichtigsten Nachhaltigkeitsaspekte bzw. -ziele	
Geschäftsmodell und Strategie	06
Darstellung des Geschäftsmodells, Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Unternehmensstrategie	
Unternehmensführung und Organisation	10
Beschreibung der Unternehmensführung und -organisation bezogen auf Nachhaltigkeit, Rolle und Verantwortlichkeiten von Verwaltungs-, Leitungs- und Aufsichtsorganen in Fragen der Nachhaltigkeit	
Risikomanagement und Chancen	10
Analyse von Nachhaltigkeitsrisiken und -chancen, Maßnahmen zur Risikominimierung und Chancennutzung	
Umweltbezogene Aspekte	11
Informationen zu Umweltauswirkungen, z. B. Emissionen, Energieverbrauch, Wasser- und Ressourcennutzung sowie Umweltschutzmaßnahmen und -ziele	
Soziale und mitarbeiterbezogene Aspekte	12
Informationen zu Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Mitarbeiterzufriedenheit und -entwicklung, Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt und Chancengleichheit	
Menschenrechte und Gesellschaft	13
Darstellung der Einhaltung von Menschenrechten und ethischen Standards, Beitrag des Unternehmens zur Gesellschaft und zu lokalen Gemeinschaften	
Kundenbeziehungen und Produktverantwortung	15
Informationen zu Produktqualität, Produktsicherheit sowie Kundenzufriedenheit, Maßnahmen zur Förderung der Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette	
Leistungsindikatoren und Zielsetzungen	15
Darstellung von quantitativen und qualitativen Kennzahlen, Festlegung und Überwachung von Nachhaltigkeitszielen	
Berichterstattung und Compliance	17
Beschreibung der Berichterstattungspraktiken, Angaben zur Einhaltung gesetzlicher Vorgaben und Standards	
Ausblick und Weiterentwicklung	18
Zukunftspläne und -strategien im Bereich Nachhaltigkeit, geplante Verbesserungen und Maßnahmen	
Anhang	19
Bildnachweise, Impressum, Kontakt	

Vorwort

Qualität

Das Vertrauen und die Zufriedenheit unserer Kunden verdienen wir uns jeden Tag mit der Qualität unserer Arbeit neu.

Bereits vor Jahren haben wir begonnen, ein Qualitätsmanagement-System nach ISO-Norm einzuführen. Inzwischen sind wir nach ISO 9001:2015 zertifiziert, was regelmäßig auf den Prüfstand gestellt wird. Die hierzu notwendigen Beratungen, Schulungen und die kontinuierliche Überprüfung und Anpassung unserer Prozesse erfordern einerseits viel Engagement, Zeit und auch Geld. Andererseits macht uns die Zertifizierung stolz, weil sie unseren hohen Anspruch an unsere Arbeit widerspiegelt und unseren Kunden signalisiert, dass die Qualität im Mittelpunkt unserer Arbeit steht.

Unser motiviertes Team füllt Tag für Tag die Inhalte dieser ISO-Norm und anderer Management-Pflichten mit Leben. Engagierte Mitarbeitende tragen maßgeblich zur Verbesserung der Qualität bei und bringen wertvolle Ideen zur Prozessoptimierung ein. So können wir sicherstellen, dass sich unser Qualitätsmanagement-System kontinuierlich verbessert. Hierzu gehören Gespräche mit Kunden und Lieferanten, um sich verändernde Anforderungen und Herausforderungen frühzeitig kennenzulernen. Warum wir nach ISO 9001:2015 zertifiziert sind und warum dies für unsere Produkte und Dienstleistungen wichtig ist, erfahren Sie in diesem Nachhaltigkeitsbericht. Und natürlich noch viele andere Dinge, die unser Unternehmen ausmachen und unser ganzheitliches Konzept verdeutlichen.

Susanne Beyer-Faiß, Geschäftsführerin



Das Unternehmen

Die Dr. Tillwich GmbH Werner Stehr (im Folgenden Dr. Tillwich) ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Familienunternehmen. Die Firma wurde 1948 in Berlin-Spandau gegründet und hat ihren Sitz seit 1961 in Horb-Ahldorf.

Tribologie ist unsere Welt. Wir bieten unseren Kunden nachhaltige Komplettlösungen rund um die Themen Reibung, Verschleiß und Schmierung.

Stand 04.08.2026 beschäftigen wir 21 Mitarbeitende.

Die Qualität unserer Arbeit beobachten, überprüfen und bewerten wir kontinuierlich durch unser Managementsystem. Durch diese Vorgehensweise können wir Verbesserungsmöglichkeiten schnell erkennen und ihre Umsetzung in die Wege leiten. Einen besonderen Stellenwert nehmen hier die Anforderungen der ISO-Zertifizierung ein (mehr hierzu Seite 8).

Firmengebäude Dr. Tillwich in Horb-Ahldorf



Wichtige Nachhaltigkeitsziele

Dr. Tillwisch verfolgt die Vision, dass durch den Einsatz ihrer Produkte Reibung und Verschleiß reduziert werden und damit Effizienz gesteigert, Ressourcen geschont, Emissionen und Schadstoffbelastungen für die Wirtschaft, die Menschen und die Umwelt verringert werden.

Unser internes Umwelt- und Energiemanagement trägt dazu bei, dass wir innerhalb unseres Unternehmens so wenig wie möglich Emissionen erzeugen und den Verbrauch nicht erneuerbarer Energien reduzieren.

Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsziele sind

- die Verringerung von Emissionen
- die Verringerung des Verbrauchs nicht erneuerbarer Energien
- die Optimierung der Nutzung wichtiger natürlicher Ressourcen
- der Austausch schwer abbaubarer gegen umweltfreundlichere Produkte
- Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
- gesellschaftliches Engagement

Darüber hinaus fühlen wir uns der Agenda 2030 der United Nations (UN) mit ihren 17 Zielen zur nachhaltigen Entwicklung verpflichtet und setzen die für uns als sehr relevant gesetzten Ziele – soweit für ein mittelständisches Unternehmen möglich – auf Basis einer Wesentlichkeitsanalyse um.



Geschäftsmodell und Strategie

Die Kernkompetenzen von Dr. Tillwisch liegen in der Entwicklung und Produktion von qualitativ hochwertigen Präzisionsschmierstoffen und Epilamisierungsmitteln.

Als Dienstleistung übernehmen wir für unsere Kunden auch die fachgerechte Schmierung und Beschichtung derer Bauteile in unserem Haus.

Darüber hinaus beraten wir unsere Kunden zu allen tribologischen Themen rund um die Konstruktion und Entwicklung von Bauteilen und der Optimierung tribologischer Systeme.

Wir sind stets bestrebt Produkte zu entwickeln, die ...

... **umwelt- und ressourcenschonend** sind, da nur geringste Mengen an Präzisionsschmierstoffen und Epilamen verwendet werden.

... **eine Energieeinsparung unterstützen**, da Reibungsverluste minimiert werden.

... **wirtschaftlich und kundenfreundlich** sind, da sie einen längeren Produktlebenszyklus unterstützen.

... **weniger Wartung erfordern**, da eine lebenslange Schmierung der Bauteile erfolgt.

... **die Qualität der Komponenten steigern**, da Geräusche gedämpft und ein ruhiger Lauf ermöglicht werden.

... helfen **Emissionen zu reduzieren**, da die geschmierten Baugruppen einen niedrigeren Energieverbrauch haben.

... die **Betriebssicherheit erhöhen** und **Langzeitschäden an Bauteilen verhindern**.

Neben unserer eigenen internen Forschungs- und Entwicklungsarbeit, arbeiten wir regelmäßig in Forschungsprojekten auf nationaler und internationaler Ebene mit. Ein stetiger Austausch mit Kollegen namhafter Forschungsinstitute der Branche und mit Universitäten, sichert uns den wichtigen Informationsfluss über neueste Entwicklungen branchenrelevanter Themen.

Verleihung des Wissenschaftspreises im Jahr 2014



Kunden

Unsere Kunden kommen vor allem aus den Branchen Feinmechanik, Präzisionsmechanik, Uhrenindustrie, Maschinenbau, Getriebetechnik, Automobilindustrie und Zulieferer, Mess- und Regeltechnik, Medizintechnik, Optik, Robotik, Elektronik, Instrumententechnik, Luft- und Raumfahrt sowie Modellbau.

Zertifizierung

Um einheitliche Anforderungen an Produkte, Dienstleistungen und Prozesse zu gewährleisten und ihre Qualität sicherzustellen ist Dr. Tillwisch nach ISO 9001:2015 zertifiziert.



Die hierzu notwendigen Beratungen, Schulungen und die kontinuierliche Überprüfung und Anpassung unserer Prozesse erfordern viel Engagement und binden Ressourcen. Andererseits macht uns die Zertifizierung stolz, weil sie unseren hohen Anspruch an unsere Arbeit widerspiegelt und unseren Kunden signalisiert, dass die Qualität im Mittelpunkt unserer Arbeit steht.

Nachhaltiges Handeln

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung zu übernehmen - in sozialer, ökologischer und ökonomischer Hinsicht. Folgenden Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen fühlen wir uns verpflichtet:

Gesundheit und Wohlergehen

Dr. Tillwisch unterstützt seine Mitarbeitenden in gesundheitlichen Belangen. Wir arbeiten regelmäßig mit einem Arbeitsmediziner zusammen und geben bei persönlichen Krisen Hilfestellungen. Weiterhin unterstützen wir bei Aufklärung über Sucht, Schuldnerberatung, Ernährungsberatung sowie bei der Beachtung der Work-Life-Balance.

Hochwertige Bildung

Wir unterstützen und motivieren unsere Mitarbeitenden an Aus- und Weiterbildungen teilzunehmen sowie staatlich anerkannte Zertifikate zu erwerben. Praktikanten und Studierenden eröffnen wir, wo thematisch möglich, einen Zugang zur Arbeitswelt. Wir bilden zwei Ausbildungsberufe aus, derzeit befinden sich zwei junge Menschen in Ausbildung bei uns.

Bezahlbare und saubere Energie

Dr. Tillwisch bezieht Öko-Strom eines regionalen, öffentlichen Versorgers. Den wesentlichen Strombedarf decken wir durch eine im Jahr 2024 auf den Dächern des Firmengebäudes installierte Photovoltaikanlage mit Eigennutzung und einer Batteriespeicheranlage. Der Fuhrpark des Unternehmens besteht derzeit zu 50 % aus E-Autos, außerdem verfügen wir über E-Ladestationen für PKW und E-Bikes.

Gleichberechtigung, menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Dr. Tillwisch hat eine sehr hohe Frauenquote (derzeit ca. 75 %). Befragungen zu aktuellen Themen, Mitarbeitergespräche, ein betriebliches Vorschlags- und Verbesserungssystem sowie ein Hinweisgebersystem sichern die Beteiligung und den Schutz aller Beschäftigten.

Industrie, Innovation und Infrastruktur

Dr. Tillwisch setzt auf eine vielfältige Kundenstruktur, innovative und umweltschonende Verfahren und Produkte. Die Digitalisierung von Prozessen treiben wir stets voran.

Nachhaltiger Konsum und Produktion

Dr. Tillwisch arbeitet stetig daran das Cradle-to-Cradle-Prinzip so gut als möglich mit den eingesetzten Verpackungsmitteln zu realisieren. Die eingekauften Produkte aus Glas sind zu über 70 % aus Recyclingglas hergestellt, die Kartonagen zu über 90 % aus Altpapier. Beide Fraktionen sowie die eingesetzten Produkte aus Kunststoffen können von unseren Kunden über die Wertstoffsammelsysteme entsorgt werden und so wieder der Kreislaufwirtschaft zugeführt werden. Abfälle und Sondermüll werden bei uns streng getrennt, gesammelt und dokumentiert. Durch ein zertifiziertes Entsorgungsunternehmen werden diese sachgerecht entsorgt.

Klimaschutz

Im September 2024 haben wir in eine moderne Luftwärmepumpenheizung für das Betriebsgebäude investiert und die alte Ölheizung ausgebaut. Zuvor haben wir im Jahr 2023 wesentliche Bereiche des Betriebsgebäudes zusätzlich gedämmt. Wir benötigen heute keine

fossilen Brennstoffe mehr. Mit der Reduktion des CO₂-Ausstoßes durch die Nutzung erneuerbarer Energien leisten wir einen wesentlichen Beitrag zum Klimaschutz.

Unternehmensführung und Organisation

Dr. Tillwisch ist ein 1948 gegründetes mittelständisches Unternehmen.

Von Anfang an wurde das Unternehmen stets durch eine(n) oder mehrere Inhaber geführt.

Auch nach der Übernahme von 100 % der Gesellschaftsanteile durch die Beyer-Faiß Management-Holding GmbH im Jahre 2016 wird das Unternehmen durch Frau Susanne Beyer-Faiß als Geschäftsführerin und geschäftsführende Gesellschafterin der Holding sowie Herrn Achim Faiß als kaufmännischem Leiter und geschäftsführendem Gesellschafter der Holding, weiterhin von zwei Inhabern geführt.

Unsere Betriebsorganisation ist prozessgesteuert. Zahlreiche hochqualifizierte Mitarbeitende gehören als Prozessverantwortliche zum Führungsteam und bilden das Rückgrat des Unternehmens.

Digitalisierung

Dr. Tillwisch hat die letzten Jahre dazu genutzt eine Digitalisierungsstrategie zu entwickeln, um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens zu stärken. Wesentliche Teile des Unternehmens sind digitalisiert und arbeiten (fast) papierlos.

In Zusammenarbeit mit dem seit vielen Jahren für uns tätigen IT-Administrator entstand ein Konzept, welches eine neue und unabhängige Serverlandschaft, die Parzellierung des Netzwerkes in abgetrennte Bereiche, die Erstellung eines technischen Backup-Systems, die Überprüfung unserer Lizenzen durch einen Dritten und vieles mehr beinhaltet.

Das seit vielen Jahren eingesetzte Warenwirtschaftssystem, das optimal an unsere betrieblichen Abläufe angepasst wurde, ermöglicht es uns, alle Bereiche effizient zu organisieren.

Risikomanagement und Chancen

Nach Überwindung der Corona-Pandemie konnten wir von 2022 bis Frühjahr 2024 eine gute und stabile Entwicklung unserer Auftragslage erreichen. Seit Mitte 2024 beobachteten wir ab der zweiten Jahreshälfte einen zunehmenden konjunkturellen Abschwung und sinkende Auftragseingänge. Zahlreiche Kunden befinden sich mit vielen Standorten in Kurzarbeit. Durch die Gewinnung zahlreicher neuer Kunden im Jahr 2025 und im 1. Halbjahr 2026 konnten wir diese Umsatzverluste weitgehend ausgleichen.

RISIKEN

Das Unternehmen wurde durch erhöhte Unsicherheiten hinsichtlich der europäischen Gesetzgebung und Rechtsprechung zusätzlich auf die Probe gestellt. Diese betrifft die REACH-Verordnung (EU-Chemikalien-Verordnung), die rechtliche Gestaltung der Substitutionsbedingungen PFAS-haltiger Stoffe und das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz.

Die durch den Ausfall von Lieferanten in den Vorjahren zu beobachtenden Lieferkettenprobleme treten nur noch vereinzelt auf. Inzwischen haben wir die Lagerbestände unserer Rohstoffe soweit erhöht, dass Lieferengpässe weitestgehend vermieden werden.

CHANCEN

Die ISO-Zertifizierung verbessert unsere Wettbewerbsfähigkeit und ist für das künftige Wachstum des Unternehmens wichtig. Die Digitalisierung von Routineaufgaben mittels neuer Softwarelösungen tragen dazu bei, Prozesse zu verbessern. Nach wie vor wichtig ist uns – verstärkt durch die demografische Entwicklung – der Ausbau des Wissensmanagements und seine unternehmensweite Implementierung. Durch unsere interne Forschung und die regelmäßige Teilnahme an Forschungsprojekten, ist es uns als kleinem mittelständischen Unternehmen gelungen, in einem guten Austausch mit anerkannten Wissenschaftlern zu stehen. Die gestiegenen Energiekosten konnten wir mithilfe unserer Investitionen in eine Photovoltaikanlage und in eine neue Wärmepumpenheizung abfedern und für die Zukunft werden wir diese auf einem niedrigeren Niveau halten können. Im Jahr 2025 konnten wir zahlreiche neue Kunden, vor allem aus den Bereichen Optik und Space gewinnen, mit denen wir unser Geschäft kontinuierlich ausbauen wollen.

Umweltbezogene Aspekte

Dr. Tillwisch arbeitet kontinuierlich daran, Emissionen, Energieverbrauch sowie die Ressourceneffizienz zu verbessern. Umweltrelevante Aspekte wie Stromverbrauch, Wasserverbrauch, Energieeinsatz, Rohstoffverwendung, Abwasser- und Abfallerzeugung werden jährlich erfasst und überwacht. Zahlen hierzu finden Sie im Kapitel „Leistungsindikatoren“ ab Seite 17 dieses Berichts.

STROM

Dr. Tillwisch nutzt zu ca. 50 Prozent Strom aus der eigenen PV-Anlage sowie zugekauften Ökostrom eines regionalen, öffentlichen Versorgers. Eine Wallbox ermöglicht es, die Firmenfahrzeuge damit zu laden.

WÄRME

Seit September 2024 wird unser Betriebsgebäude durch eine neue Luftwärmepumpenheizung beheizt. Dies war ein Meilenstein für die Reduzierung unseres CO₂-Fußabdrucks.

WASSER

Der Wasserverbrauch bei Dr. Tillwisch ist relativ gering (ca. 120-140 m³ pro Jahr). Warmwasser wird über 2 Solarpanele und durch die Luftwärmepumpenheizung erzeugt.

Regenwasser wird in einer Zisterne gesammelt. Die Grünflächen des Betriebsgeländes werden ausnahmslos mit diesem gesammelten Regenwasser begossen.

ABLUFT

Bei unseren Produktionsprozessen entstehen nur geringste Mengen an Abluft. Diese werden über Abscheider und Filteranlagen gereinigt. Die Werte befinden sich weit unter den geforderten Grenzwerten des Bundesimmissionsschutzes.

BRANDSCHUTZ UND ANLAGENSICHERHEIT

In Zusammenarbeit mit einem externen Brandschutzbeauftragten überprüfen wir regelmäßig alle Betriebsbereiche. Die örtliche Feuerwehr ist ebenso in die Thematik Brandschutz eingebunden. Im Sommer 2024 fand die Hauptübung der Feuerwehr auf unserem Betriebsgelände statt.

Interne Gefahrenanalysen, entsprechende Sicherheitsmaßnahmen und regelmäßige Schulungen unserer Mitarbeitenden dienen der Vermeidung von Störfällen und Schäden.

PAPIERLOSE VERWALTUNG

Im Jahr 2023 konnten wir ca. 30 % des Papierverbrauchs gegenüber dem Vorjahr einsparen. Dies erreichten wir durch Digitalisierungsmaßnahmen in der Verwaltung und die Sensibilisierung aller Mitarbeitenden, sich permanent zu hinterfragen, ob der Ausdruck eines Dokumentes unbedingt sein muss. Unser internes Ziel von 25 % wurde damit übertroffen.

Soziale und mitarbeiterbezogene Aspekte

Ein verantwortungsvolles Miteinander ist zentraler Bestandteil der nachhaltigen Unternehmensführung. Dr. Tillwisch überzeugt mit hochwertigen Produkten. Hierfür verantwortlich sind gut ausgebildete Fachkräfte in der Produktion, Fertigung und der Administration. Der Fachkräftemangel zählt zu den zentralen Herausforderungen des

Unternehmens. Dem begegnen wir durch die eigene Ausbildung von Fachkräften. Derzeit haben wir zwei Auszubildende im Unternehmen, was ca. 9 % der Belegschaft darstellt.

Durch verschiedene Maßnahmen wie z. B. eine betriebliche Altersvorsorge, individuelle Arbeitszeitmodelle, eine faire Entlohnung, usw. gelingt es uns nach wie vor unsere Mitarbeitenden an das Unternehmen zu binden. Wir haben dadurch eine sehr geringe Fluktuation.

Auf die Vereinbarkeit von Familie und Beruf als weiteres Nachhaltigkeitsziel legen wir großen Wert. Fast alle Mitarbeitenden haben ein auf sie zugeschnittenes persönliches Arbeitszeitmodell.

Auch der Arbeitsschutz nimmt einen hohen Stellenwert ein, insbesondere die Prävention von Unfällen durch Schulungen. Zwei Mitarbeitende sind als Ersthelfer ausgebildet.

Ebenso wichtig ist das Gesundheitsmanagement. Jeder Arbeitsplatz wird regelmäßig einer Gefährdungs- und Gesundheitsbeurteilung unterzogen. Optimierungspotentiale werden bei Erkennen sofort umgesetzt.

Im Rahmen des Wissensmanagements ist unsere Belegschaft gehalten, ihr Know-how durch die Teilnahme an E-Learning-Angeboten zu erweitern und zu vertiefen. Die Vielzahl der notwendigen Betriebsanweisungen lässt sich mittels E-Learning sicher, zeitlich individuell und doch umfassend vermitteln. Die hohe Zufriedenheit unserer Belegschaft zeigt sich auch in der regen Nutzung des betrieblichen Vorschlagswesens.

Menschenrechte und Gesellschaft

Dr. Tillwisch bekennt sich ausdrücklich zur Achtung und Förderung der Menschenrechte. Grundlage hierfür bilden die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen sowie das Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland. Unrechtes Verhalten, wie zum Beispiel Belästigungen am Arbeitsplatz, werden konsequent geahndet. Unter anderem hierfür hat das Unternehmen in Erfüllung des Hinweisgeberschutzgesetzes 2023 eine Hinweisstelle eingerichtet.

In den gemeinsam mit den Mitarbeitenden festgelegten betrieblichen Regelungen sind Themen wie Verhalten am Arbeitsplatz, Arbeitszeiten, Freizeitausgleich, Nutzung Sozialer Medien, Schutzkleidung, Antidiskriminierung, Mobbing, Datenschutz und vieles mehr, klar geregelt und dadurch im Unternehmen fest verankert.

Wir unterstützen mit Spenden mehrere örtliche, städtische und regionale Organisationen, die sich um die Belange Bildung, Kinder, Senioren, Sport, Musik, Tafeln, usw. kümmern.

Ebenso unterstützen wir gerne die örtlichen Vereine.

Unsere „**Werte, die uns leiten**“ sind keine Worthülsen, sondern werden intensiv von der Geschäftsleitung bis hin zu allen Mitarbeitenden gelebt.



Wir sind ein mittelständisches, international tätiges Familienunternehmen, das seinen Kunden qualitativ hochwertige Produkte und individuelle Lösungen anbietet.

Werte, die uns leiten:

Wir pflegen einen fairen und offenen Umgang miteinander.

Wir sind zuverlässig, ehrlich und verbindlich.

Wir unterstützen uns gegenseitig und abteilungsübergreifend.

Wir respektieren die Individualität eines Jeden und erkennen dessen Leistung an.

Wir verfolgen unsere Ziele konsequent und wollen ständig besser werden.

Wir übernehmen Verantwortung und vermeiden Verschwendung.

Wir sind flexibel, innovativ und kreativ.

Wir sind motiviert und nehmen jede Herausforderung an.

Wir sind gemeinsam erfolgreich und jeder Einzelne trägt zum Erfolg bei.

Kundenbeziehungen und Produktverantwortung

Dr. Tillwisch lebt eine faire und respektvolle Geschäftsbeziehung mit allen Partnern, unabhängig, ob es sich um Kunden, Lieferanten, Mitarbeitende oder andere interessierte Parteien handelt. Rückmeldungen unserer Kunden zeigen uns regelmäßig eine hohe Zufriedenheit mit der von uns gelieferten Qualität – für uns Ansporn, diese auch in Zukunft sicherzustellen.

Der direkte Kontakt mit den Kunden und Interessenten, zum Beispiel bei Branchenveranstaltungen und Fachmessen, steht für uns an erster Stelle. Regelmäßig hält die Geschäftsführerin Frau Susanne Beyer-Faiß Fachvorträge auf Branchenkongressen.

Individuelle Kundenseminare verstärken ebenfalls unsere Kundenbindung.

Wir geben und nehmen keine unerlaubten Geschenke, Bewirtungen, Bestechungsgelder oder andere Arten der Vorteilsgewährung und beachten die Antiterror- und Antikorrupsionsgesetze unseres Landes und der Länder unserer Partner. Absprachen mit Mitbewerbern zu Preisen, Wettbewerbsverzicht oder Marktaufteilungen sind für uns tabu. Wir beachten die Rechtsvorschriften zu Ein- und Ausfuhrbedingungen, mögliche Handelsembargos, die aktuellen Zollvorschriften sowie die Dual-Use-Kriterien. Der Verdacht auf unangebrachtes Verhalten oder Fehlverhalten kann jederzeit von Dritten, frei von möglichen Repressalien, an unsere Geschäftsleitung gemeldet werden.

Leistungsindikatoren und Zielsetzungen

ENERGIEVERBRAUCH

Unseren Energieverbrauch behalten wir stets im Auge. Im Jahr 2022 haben wir im Rahmen eines Mitarbeiterprojektes zur Reduzierung des Energieverbrauches zahlreiche Maßnahmen entwickelt und auch umgesetzt.

Durch die in diesem Bericht bereits erwähnten Investitionen in Gebäude und Technik haben wir den Energieverbrauch auf ein gutes Niveau, sogar unterhalb unserer Zielsetzungen, reduzieren können.

CO₂-AUSSTOSS

Bis Ende 2025 haben sich die CO₂-Emissionen von Dr. Tillwisch aus dem Energieverbrauch im Vergleich zum Jahr 2020 um über 80 Prozent verringert. Bis 2030 soll die CO₂-Neutralität beim Energieverbrauch erreicht sein. Die Einsparungen konnten wir durch die Deckung des Strombedarfs aus CO₂-freier Erzeugung, die Umstellung der Wärmeerzeugung von Öl auf Strom, eine eigene Photovoltaikanlage und die Nutzung von E-Mobilität erreichen.

ENERGIEMANAGEMENT

Durch die digitale Überwachung unseres Energieverbrauchs können wir diesen jederzeit analysieren und optimieren.

BESCHAFFUNG UND EINKAUF VON ENERGIETRÄGERN UND ROHSTOFFEN

Dr. Tillwisch beschafft alle Betriebsmittel zentral durch den Einkauf. Betriebsmittel, die laufend verwendet werden, sind in einer Liste erfasst. Neue Betriebsmittel überprüfen wir unter Einbeziehung von Arbeitsschutz-, Umwelt- und Energieaspekten. Für Lieferanten hat Dr. Tillwisch ein Bewertungssystem aufgebaut, das einmal jährlich innerhalb des QM zur Anwendung kommt.

Überblick über die Einkäufe bzw. den Verbrauch von Energieträgern und Rohstoffen

Diesel/Benzin für Fuhrpark und andere Geräte

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
in Liter	480	495	440	410	320	290

Heizöl

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
in Liter	16.279	14.081	14.716	9.913	6.435	0

Strom

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (Eigenerzeugt bzw. Ökostrom)
in KWh	48.412	46.200	38.400	28.500	32.900	49.950

Gas (Propangas für Laborgeräte)

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
in kg	33	33	33	33	33	33

Wasser

Jahr	2020	2021	2022	2023	2024	2025
in m ³	139	134	131	137	124	116

ABFALLWIRTSCHAFT

Sämtlicher Abfall wird in einem eigens dafür errichteten Recyclingcenter gesammelt, getrennt gelagert und über ein zertifiziertes Abfallunternehmen entsorgt.

Entsorgung, Übersicht über die Abfallmengen, Angaben in kg

<u>Jahr</u>	<u>2020</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2023</u>	<u>2024</u>	<u>2025</u>
Gefahrstoffe	2200	2200	1100	1100	1100	1000
Restmüll	960	960	960	960	840	820
Wertstoffe						
Pappe, Papier, Kartonagen	1500	1500	1450	1400	1300	1200
Glas	20	25	28	22	18	20
Folien	21	22	21	20	19	18
Misch-Kunststoffe	10	11	12	11	10	10
Bio-Abfälle	1400	1350	1380	1280	1200	1050
Elektroschrott	15	20	18	25	12	10

Berichterstattung und Compliance

Als mittelständisches Unternehmen sind wir uns der Verantwortung für die Auswirkungen unseres Tuns auf die Gesellschaft und die Umwelt bewusst. Um die Compliance des Unternehmens umfassend sicherzustellen, nutzen wir verschiedene Systeme wie z. B. eine Rechtsmanagement-Plattform für den konkreten und praxisbezogenen Nachweis der Einhaltung einschlägiger Rechtsvorschriften und behördlicher Auflagen oder der Übertragung und Verteilung des Risikomanagements auf mehrere verantwortliche Mitarbeitende. Weiterhin arbeiten wir intensiv mit einer Anwaltskanzlei und einer Steuerberaterkanzlei für die sukzessive Erweiterung unserer Kenntnisse hinsichtlich der für uns geltenden Rechtsprechung und des europäischen Vertragsrechts zusammen.

Als Betrieb, in dem mit Chemikalien gearbeitet wird, gelten für Dr. Tillwisch zahlreiche gesetzliche Vorgaben und Standards, die wir – unterstützt mit externer Expertise – einhalten. Neben Arbeitsschutzvorschriften, Umweltschutzauflagen, Emissionsmessungsvorgaben, Sicherheitsmanagementvorgaben, Datenschutzverpflichtungen und Antikorruptionsvorschriften gelten für uns viele weitere branchenspezifische Standards. Für die ISO-Zertifizierung erheben wir kontinuierlich Daten, die in den vorliegenden Bericht sowie in künftige einfließen. Dr. Tillwisch kommt dem Interesse seiner Stakeholder an Themen der Nachhaltigkeit durch die jährliche Veröffentlichung eines Nachhaltigkeitsberichts nach.

Ausblick und Weiterentwicklung

Dr. Tillwisch befindet sich aktuell und auch weiterhin in einem schwierigen Marktumfeld.

Eine intensivere mediale Präsenz soll die Aufmerksamkeit auf unser Unternehmen innerhalb der für uns relevanten Branchen erhöhen.

Durch eine Intensivierung der Neukundenakquise und eine Ausweitung unseres Produktportfolios versprechen wir uns zukünftig neue Kunden und Umsätze.

Die Erschließung neuer Abnehmergruppen in den Bereichen Dienstleistung und B2C werden wir weiter forcieren. Unser Dienstleistungsangebot mit Reibungs- und Verschleißmessungen bietet noch weitere Entwicklungsmöglichkeiten. Die Vertriebsaktivitäten mit unseren Partnern in Nordamerika und Asien werden wir weiter verstärken.

Dem Fachkräftemangel werden wir weiterhin durch eigene Ausbildung von Fachkräften begegnen. Die Qualifikation unserer Mitarbeitenden hat nach wie vor hohe Priorität.

Wir streben die Teilnahme an für uns relevanten Forschungs- und Entwicklungsprojekten wie beispielsweise der Entwicklung PFAS-freier Schmierstoffe an. Unabhängig davon betreiben wir auch weiterhin selbst intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit an neuen Schmierstoffen für neu auf dem Markt auftretende Werkstoffpaarungen.

Anhang

- Bildverzeichnis
- Impressum
- Kontakt

Bildverzeichnis

adobe stock – Seite 1, 5

Dr. Tillwich – alle übrigen Bilder

Impressum

Verantwortliche für den Inhalt: Susanne Beyer-Faiß

Textliche Bearbeitung und Gestaltung: Beyer-Faiß Management-Holding GmbH

Wenn in diesem Bericht wegen der besseren Lesbarkeit die männliche Form verwendet wird, ist die weibliche Form selbstverständlich immer eingeschlossen.

Kontakt

Hausanschrift:

Dr. Tillwich GmbH Werner Stehr

Murber Steige 26

D-72160 Horb

Telefon: +49 7451 5386-0

E-Mail: info@tillwich-stehr.com

Homepage: www.tillwich-stehr.com

Steuer-Nr.: 42230/00028 Amtsgericht Stuttgart

Ust-IdNr.: DE144269416 HRB 440135

Geschäftsführerin:

Susanne Beyer-Faiß

Umweltmanagementbeauftragter:

Achim Faiß